

NAŘÍZENÍ MĚSTA ČESKÝ TĚŠÍN č. 2/2020,

kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Český Těšín se na své schůzi dne 4.3.2020 usnesením č. 1229/21./RM usnesla vydat podle § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města:

Článek 1

- (1) Účelem tohoto nařízení je ochrana a zachování estetického prostředí, kulturního dědictví a vzhledu města Český Těšín formou stanovení zákazu šíření reklamy na vybraných veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu¹ určenými komunikačními médii.
- (2) Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud zákon² dále nestanoví jinak.
- (3) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen "veřejně přístupné místo") se pro účely tohoto nařízení rozumí všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

Článek 2

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, jsou

- a) letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené vůči neznámému adresátovi,
- b) plakáty, polepy, převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu, panely, tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, včetně jejich osvětlení, ať pohyblivé se, nesené či opřené, upevněné na budovách, plotech, zábradlích nebo stromech,
- c) plakáty a inzerce vylepované na sloupech veřejného osvětlení, městském mobiliáři, skříňkách elektro, HUP apod.,
- d) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem,
- e) letáky, navštívenky, vizitky umístěvané za stěrače či jiné součásti vozidel³,
- f) dodatečné konstrukce na vozidlech³, šířící reklamu jakýmkoli způsobem,

¹) Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

²) Zákon č. 40/1995 Sb., zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

³) Zákon č. 56/2001 Sb., o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích a o změně zákona č. 168/1999 Sb., o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla), ve znění pozdějších předpisů.

- g) vozidla³⁾ stojící na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy, nebo vozidla³⁾, u nichž je šíření reklamy hlavním účelem jízdy, včetně dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích,
- h) vnější polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 1/3 prosklení výkladce či dveří.

Článek 3

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v článku 2 tohoto nařízení se zakazuje na těchto ulicích: Třanovského, Masarykovy sady, Příční, Sokola Tůmy, Viaduktová, Vrchlického, Hlavní třída, Nádražní, Odboje, Štefánikova, náměstí ČSA, Pražská, Božkova, Čapkova, Moskevská, Dvořákova, Smetanova, Bezručova, nábřeží Míru, Havlíčkova, Střelniční.

Článek 4

Reklama je zakázána v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

Článek 5

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) veřejné sbírky pořádané podle zvláštního předpisu⁴,
- b) charitativní akce, shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu.

Článek 6

(1) Stávající komunikační média, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 3 odstranit a to nejpozději do 31.12.2020.

(2) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.

Článek 7

Toto nařízení města nabývá účinnosti dnem 1. dubna 2020.

Mgr. Gabriela Hřebačková, v. r.
starostka města

Bc. Tomáš Pavelek, v. r.
místostarosta města

⁴⁾ Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů.